

# CDUWEB Internet Marketing



Gli specialisti del posizionamento  
sui motori di ricerca  
Web Marketing - Email Marketing

# Indice

## ***Posizionamento motori di ricerca***

L'importanza del posizionamento sui motori di ricerca: cosa comporta essere in testa ai motori .....	4
Posizionamento garantito sui motori di ricerca: la garanzia contrattuale .....	6
Promozione motori ricerca: scambio links e Link Popularity .....	8
Importanza della scelta delle parole chiave strategiche per il posizionamento sui motori ricerca .....	10
Indicizzazione siti web sui motori di ricerca: esempi di alcuni nostri clienti .....	11
Indicizzazione siti web sui motori di ricerca: comparazione delle nostre offerte .....	13
Servizio di posizionamento ed inserimento motori di ricerca per il settore turistico: PROMOZIONE TURISMO .....	17

## ***Altri servizi di web marketing***

Campagne pubblicitarie per la promozione di siti web .....	19
Campagne pay per click .....	21
Email marketing: la Vostra pubblicità via email .....	23
Consulenza aziendale: strategie di web marketing e promozione sui motori di ricerca .....	25
Campagne banner .....	27
Realizzazione siti web .....	29

## ***I corsi di formazione***

Corsi sulle tecniche di posizionamento ed inserimento sui motori di ricerca .....	31
Corsi di Web Marketing: rendere fruttuoso il vostro sito web .....	34
Corsi collettivi sulle tecniche di indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca .....	36
Corsi di formazione on site su: posizionamento motori ricerca e webmarketing .....	38

## L'importanza del posizionamento sui motori di ricerca: cosa comporta essere in testa ai motori



### **Posizionamento sui motori ricerca:**

I motori di ricerca sono senza dubbio il mezzo più efficace per promuovere su internet prodotti o servizi. Ciò in quanto, a differenza di qualunque altro tipo di pubblicità esistente sul web e più in generale nel mondo del marketing, il prodotto/servizio viene proposto proprio in quel momento che potremmo definire "magico" ovvero nel momento più adatto, quando cioè l'utente lo sta cercando attraverso una query sui motori di ricerca. A differenza dunque di altre forme di marketing quali ad esempio la pubblicità in televisione o le affissioni che hanno dei costi decisamente molto elevati e che raggiungono contemporaneamente migliaia se non milioni di persone di cui solo alcune sono potenzialmente interessate all'offerta presentata, il posizionamento sui motori di ricerca, che può essere realizzato addirittura in modo gratuito, raggiunge solo ed unicamente coloro che sono interessati al servizio/prodotto. Riassumendo possiamo sostenere che i vantaggi del posizionamento sui motori di ricerca sono:

- Efficacia della comunicazione, che raggiunge l'utente nel "momento magico", quando cioè egli sta cercando proprio il prodotto o servizio offerto;
- Target mirato: vengono raggiunti solo utenti interessati all'offerta;
- Economicità estrema della pubblicità in termini di costo per utente, in modo assai maggiore rispetto a qualunque altra forma di pubblicità

- Coerenza: la pubblicità è coerente con le aspettative del navigatore, si offre cioè proprio ciò che egli cerca.

Contrariamente a quanto molti credono, il semplice fatto di indicizzare un sito in centinaia di motori di ricerca, non accresce minimamente il traffico, ovvero il numero di persone che lo visita, nè migliora il posizionamento motori ricerca. Non essere presenti entro le prime due pagine dei risultati dei motori di ricerca significa non essere visibili su internet e quindi non riuscire a far conoscere i propri servizi o vendere i propri prodotti al pubblico. Da ciò risulta evidente che una presenza su internet, soprattutto di tipo aziendale, non dovrebbe mai prescindere dall'essere accompagnata da un'apposita azione di marketing ben studiata e realizzata, con lo scopo di dare il massimo risalto e la massima visibilità possibile al sito web e l'attuazione di una strategia di posizionamento del sito in testa ai motori di ricerca dovrebbe essere il fulcro sul quale ogni azione di web marketing dovrebbe poggiare.

## Posizionamento garantito sui motori di ricerca: la garanzia contrattuale



### **Posizionamento motori ricerca: garanzia contrattuale**

Internet è una realtà convulsa, fatta di professionisti e persone serie, ma anche di arrivisti senza scrupoli, che non attendono altro che di arricchirsi facendo leva sulla fiducia e l'onestà della gente.

Ogni giorno le caselle email di tutti noi sono preda degli spammers di tutto il mondo che invadono la nostra privacy per vendere improbabili prodotti e servizi e proporre facili arricchimenti.

La politica del CDUWEB è quella di mettersi nei panni del cliente, sollevandolo, come prima cosa, dalla preoccupazione che gli deriva l'affidarsi in outsourcing ad una web agency esterna all'azienda.

Per questo motivo abbiamo scelto di inserire su ogni contratto di posizionamento sui motori di ricerca la clausola della garanzia del rimborso. Se cioè non riusciamo a raggiungere i risultati stabiliti allora ci impegnamo per iscritto a restituirvi l'intero canone versato.

Nero su bianco!

Il nostro servizio di posizionamento, inoltre, è trasparente in tutto e per tutto.

Forniamo a tutti i nostri clienti gli strumenti per controllare i risultati raggiunti, infatti certifichiamo attraverso rendiconti mensili il nostro operato, mostrando continuamente quali sono i posizionamenti raggiunti per i maggiori motori di ricerca (oltre 70) parola chiave per parola chiave. Il cliente ha così la possibilità di controllare ogni mese l'andamento del posizionamento toccando con mano la

situazione ed osservando il sito imporsi sui motori di ricerca per tutte le parole chiave convenute.

La naturale conseguenza di tutto ciò sarà infine quella di avere un cliente che vedrà ampliati il numero dei contatti ed il volume degli affari, il brand aziendale si imporrà notevolmente nel mercato ed l'azienda, attraverso il sito web, sarà molto più conosciuta dal pubblico.

# Promozione motori ricerca:scambio links e Link Popularity



La strategia di posizionamento sui motori di ricerca per essere davvero efficace deve precedere una azione di marketing consistente nell'aumento della link popularity del sito.

La link popularity è un dato misurabile dai motori di ricerca e consiste nella quantità e qualità dei links provenienti da tutti gli altri siti web.

La link popularity è un dato preso in seria considerazione da motori di ricerca molto importanti come Google ai fini della valutazione del ranking del sito.

A parità di tecnica implementata, i motori di ricerca preferiscono concedere un posizionamento migliore al sito che vanta una migliore link popularity.

Come fare per sapere quanti links puntano al vostro sito? In rete sono disponibili ottimi strumenti di misurazione per svelare il mistero.

Un ottimo strumento di rilevazione della link popularity è fornito da Marketleap. Anche Google offre uno strumento molto utile, la sua Google Bar, da poco disponibile anche in italiano, che potete prelevare ed installare sul browser. Abbiamo detto che la link popularity non consiste solo nella quantità dei links che puntano al vostro sito, ma anche nella qualità. Cosa vuol dire questo?

La qualità dei links è data da due importanti fattori: importanza del sito da cui proviene il link, e attinenza dell'azienda che linka con il vostro campo di attività.

Per fare un esempio se vi occupate di viaggi e ricevete un link da un tour operator ed un altro da un sito di abiti di alta moda, benchè i links ricevuti siano due, il

valore del link del tour operator varrà molto di più in termini di link popularity in quanto attinente con i contenuti espressi nel vostro sito.

L'importanza è relativa anche ai motori di ricerca. Questi, come strumenti di catalogazione delle risorse web, sono sempre attinenti qualsiasi tipo di sito web. Anche qui vale però il discorso della qualità. Se ricevete dieci links da Yahoo e cento da altri motori di ricerca minori, i dieci links di Yahoo saranno molto più utili a farvi incrementare la link popularity.

CDUWEB Internet Marketing affianca al posizionamento sui motori di ricerca, campagne di scambio links mirate all'aumento vertiginoso della link popularity. Affidate il marketing del vostro sito a noi, vi faremo fare un salto di qualità.

# Importanza della scelta delle parole chiave strategiche per il posizionamento sui motori ricerca



La scelta delle giuste parole/frasi chiave è la base del lavoro di posizionamento sui motori di ricerca.

Se si scelgono parole chiave non adatte tutti gli sforzi saranno vani, per cui occorre ponderare a lungo per riuscire a capire quali possono essere i termini che le persone utilizzano per ricercare sui motori di ricerca i vostri prodotti o servizi.

Inoltre spesse volte vi sono parole e frasi chiave che sono estremamente difficili da posizionare. Ad esempio la frase chiave "madrid hotels" sul solo motore di ricerca Google ha un numero di siti concorrenti che utilizzano questa frase chiave pari a 227.000 e la variabile di KEI (keyword effectiveness index) che identifica la probabilità di posizionamento sui motori di ricerca è pari a 0.057 quando il livello minimo accettabile di questa variabile di marketing è 1 e quello massimo è di oltre 1 milione.

Da quanto finora espresso appare dunque chiaro che è di fondamentale importanza avere i dati relativi al comportamento degli utenti onde potere sapere con esattezza quali sono i termini che i navigatori ricercano, conoscendo i valori delle frequenze di ricerca e le variabili di posizionabilità di ogni parola/frase chiave.

CDUWEB farà per voi tutto questo lavoro: avrete così la certezza non solo di stare in testa ai motori, ma di esserci con le parole/frasi chiavi più efficaci del mercato!

## Indicizzazione siti web sui motori di ricerca: esempi di alcuni nostri clienti



### **Casi reali consultabili on line del nostro servizio di indicizzazione siti web sui motori di ricerca.**

Forse gli utenti meno giovani si ricorderanno di uno slogan pubblicitario televisivo del passato di grande successo il quale recitava: "Fatti, non parole". Per quanto efficace, tuttavia, questa frase rimaneva pur sempre uno slogan, mentre i fatti sono e restano ben altra cosa.

Nel concetto espresso da questo slogan si riassume ciò che CDUWEB Internet Marketing desidera comunicare agli utenti che stanno riflettendo sull'opportunità di richiedere i ns. servizi, ma sono ancora timorosi ed incerti.

Come prima cosa è nostra abitudine metterci nei panni del cliente. Se ci trovassimo nella loro situazione ci affideremmo ad una azienda esterna pagando dei soldi? Che garanzie ci sono di avere poi quel posizionamento in testa ai motori di ricerca che l'azienda ci promette? Se non abbiamo conoscenti che ce ne possano parlare bene, come facciamo a farci un'opinione sulla serietà dell'azienda?

La cosa migliore sarebbe quella di conoscere alcuni clienti per conto dei quali l'azienda lavora e riscontrare personalmente e in maniera preventiva i risultati ottenuti. In questo modo si avrebbe una prova certa e rassicurante dell'efficacia dell'azione di marketing e ci si potrebbe affidare con maggiore serenità.

Dunque, tornando a quanto detto sopra, è proprio vero che i fatti e non le parole, come gli slogan pubblicitari e le belle frasi ad effetto, sono la migliore e più efficace delle pubblicità.

È per questi motivi che abbiamo deciso di mostrare alcuni reports di nostri clienti in modo che possiate averne un riscontro diretto e abbiate la possibilità di verificare i risultati di vertice assoluto sui motori di ricerca, risultati che presto potrà raggiungere anche il vostro sito attraverso la nostra azione di marketing.

Chiedetecelo e saremo a Vostra disposizione per mostrarVi i risultati del lavoro di posizionamento su diversi siti appartenenti a mercati diversi, dal settore turistico (agenzie di viaggi, agriturismi, tour operator, alle agenzie immobiliari, allo sport, alle agenzie di servizi per aziende, al catering ecc.

I risultati che otteniamo sono di vertice assoluto su tutti i motori di ricerca nazionali ed internazionali. I siti che indicizziamo e posizioniamo si affermano sempre come leader nel relativo campo e di tutto ciò vi forniamo la possibilità di avere un riscontro preventivo.

Per questo siamo certi che ci consentirete di fare nostra la famosa frase sopra menzionata e di poterla affermare, senza timore che sia intesa come un semplice slogan:

CDUWEB Internet Marketing: fatti non parole!

## Indicizzazione siti web sui motori di ricerca: comparazione delle nostre offerte



### **Vi sentite schiacciati dalla concorrenza?**

Il vostro sito non riesce ad emergere sui motori di ricerca?

Nelle prime posizioni trovate sempre e soltanto i vostri soliti concorrenti diretti?

Invertite la rotta!

Passate il timone del vostro sito web a CDUWEB e vi ritroverete in testa ai motori di ricerca.

Il nostro servizio di indicizzazione siti web sui motori di ricerca non solo vi colloca in testa ai motori, ma vi suggerisce anche le parole chiavi maggiormente strategiche e vincenti.



**Passate a noi le vostre preoccupazioni  
e godetevi i risultati!**

### **Caratteristiche del servizio:**

A differenza del passato, in cui il servizio di posizionamento era appannaggio esclusivo delle aziende in possesso di notevoli budget finanziari, CDUWEB Internet Marketing ha reso possibile l'utilizzo del servizio di posizionamento anche alle medie

e piccole aziende cui prima era preclusa la possibilità di competere con le imprese economicamente più forti.

Aderendo al nostro servizio è possibile anche per le piccole aziende, con budget minimi (si parte da un canone annuo di 410 euro, circa 800.000 delle vecchie lire!), risultare in testa ai motori di ricerca, ampliando di gran lunga la sfera dei contatti, incrementando il fatturato e riuscendo finalmente a competere con le aziende più grandi.

CDUWEB Internet Marketing è un'azienda che opera nel campo dal 1995 e si propone come un partner a 360 gradi per tutto ciò che riguarda il settore del cosiddetto web marketing, ovvero del marketing dei siti web su internet, divenuto oramai indispensabile per tutti a causa dell'impiego di massa della rete da parte di tutti: aziende e privati.

Nel servizio di indicizzazione siti web sui motori di ricerca è compresa un'analisi preliminare delle parole chiave maggiormente ricercate sui motori di ricerca. CDUWEB ha un accesso diretto ai database della maggior parte dei motori di ricerca (tra cui Google, Altavista Overture, MSN, Lycos, HotBot, Yahoo, AOL ed altri) e questo consente di sapere con certezza assoluta quali sono le parole chiavi più efficaci e quale sia la previsione di posizionabilità per ogni parola chiave.

In seguito ci occupiamo personalmente dell'ottimizzazione delle pagine web del sito. Questa è un'operazione indispensabile il cui scopo è quello di rendere perfettamente compatibili le pagine del sito con gli algoritmi dei motori di ricerca. Gli algoritmi sono una serie di funzioni che permettono allo spider del motore di ricerca di comparare i contenuti delle pagine web con i valori preimpostati di catalogazione. Se si forniscono al motore di ricerca pagine web studiate in modo perfetto (nel codice html) il motore di ricerca non fa altro che porla in testa alle proprie classifiche. Gli algoritmi sono in continuo cambiamento, per cui occorre un continuo lavoro di aggiornamento che CDUWEB compie per mantenere i siti web in testa alle classifiche durante tutto il corso dell'anno.

## **Vantaggi derivanti dal posizionamento:**

### **Il momento "magico"**

Il più grande vantaggio che il servizio di posizionamento in testa ai motori di ricerca offre è quello di raggiungere il cliente proprio nel cosiddetto "momento magico" ovvero proprio quando egli sta cercando i servizi/prodotti dell'azienda.

### **Convenienza economica**

Inoltre, a differenza di qualsiasi altro canale pubblicitario (affissioni, pubblicità su giornali, riviste, televisione ecc.) il costo per contatto è incomparabile in quanto enormemente conveniente.

### **Comunicazione più efficace**

Infine, un altro grande vantaggio consiste nella quantità di informazione che possono essere veicolate. Con uno spazio televisivo (enormemente costoso) che dura pochi secondi e raggiunge un target molto generico, possono essere trasmesse poche informazioni; così avviene anche su spazi pubblicitari sui quotidiani o sulle riviste: qui lo spazio è ancora inferiore e la quantità di informazioni ancora più ridotta.

Il servizio di indicizzazione siti web sui motori di ricerca raggiunge invece un'utenza targhettizzata, cioè sicuramente interessata a ciò che si offre, e le informazioni contenute in un sito web possono essere molto dettagliate.

*Tabella comparativa dei costi (espressi in euro) iva esclusa*

<b>Quantità di parole chiave</b>	<b>12</b>	<b>25</b>	<b>50</b>	<b>75</b>
<b>Costo di attivazione (una tantum)</b>	<b>600</b>	<b>800</b>	<b>1.300</b>	<b>1.600</b>
<b>Canone annuo</b>	<b>600</b>	<b>800</b>	<b>1.300</b>	<b>1.600</b>
<b>Totale da corrispondere il primo anno</b>	<b>1.200</b>	<b>1.600</b>	<b>2.600</b>	<b>3.200</b>
<b>Dal secondo anno in poi</b>	<b>600</b>	<b>800</b>	<b>1.300</b>	<b>1.600</b>

# Servizio di posizionamento ed inserimento motori di ricerca per il settore turistico: PROMOZIONE TURISMO



## **Promozione Inserimento motori ricerca: aumentate le vostre prenotazioni**

Il settore turistico è in assoluto il settore che incontra il maggior numero di siti concorrenti, per cui le strutture che provano a posizionare sui motori di ricerca i propri siti attraverso il fai da te incontrano ben presto la frustrazione di non riuscire ad emergere a causa dell'eccessiva quantità di concorrenti.

CDUWEB è leader in Italia nel posizionamento in testa ai motori di ricerca di strutture turistiche quali: bed and breakfast, hotel, residence, agriturismi, villaggi vacanze, tour operators e portali di settore. Potrete riscontrare alcuni esempi pratici del lavoro che svolgiamo nell'area esempi.

Per un'azienda che opera nel turismo e che pertanto desidera offrire i propri servizi e farsi conoscere dall'utenza, è di fondamentale importanza essere visibili ai primi posti su internet in quanto gli utenti si affidano sempre più ai motori di ricerca per ricercare ed avere un'anteprima delle strutture che scelgono per le loro vacanze, viaggi di lavoro e altro.

Per prima cosa attueremo una ricerca di mercato atta a verificare sui database dei motori di ricerca più importanti (ad es. Google, Altavista, Lycos, Msn, AlltheWeb ecc.) quali sono le parole chiave maggiormente richieste e dunque in grado di veicolare il maggior volume di traffico targettizzato verso il sito. Poi ottimizzeremo le pagine web del sito in perfetta conformità rispetto agli algoritmi dei motori di ricerca. Una volta che il sito sarà ai vertici, lo "difenderemo" dalla concorrenza in modo che possa permanere in testa ai motori.

**A tutte le strutture turistiche offriamo 100 euro di sconto sul costo di attivazione (setup) del servizio.**

Dare risalto alla vostra visibilità su internet vuol dire poter raggiungere decine di migliaia di utenti ogni anno, utenti che altrimenti non avrebbero potuto conoscervi.

Non perdetevi tempo, affidatevi subito alla nostra web agency, cominceremo subito, per voi, la scalata in testa ai motori di ricerca.

## Campagne pubblicitarie per la promozione di siti web



CDUWEB Internet Marketing è il Vostro partner ideale per la promozione del vostro sito su Internet.

Programmi di grafica e nuovi strumenti tecnologici consentono ai web designer di sviluppare siti sempre più accattivanti, usabili e di grandi impatto visivo ma se poi il sito, realizzato con notevoli sforzi tecnici ed economici, non viene visto dall'utenza, ci si trova come nella situazione in cui si possiede un ottimo biglietto da visita ma si è nell'impossibilità di farlo vedere al cliente.

Una volta pronto il sito in rete è dunque il momento di attivarsi per renderlo visibile sul web, tentando di imporlo sul mercato rispetto alla concorrenza diretta.

Le fasi per una corretta azione di web marketing sono diverse e diverse le tipologie delle azioni che possono essere attuate.

### 1) Definizione del target

In primo luogo occorre individuare l'utenza verso la quale si vuole veicolare il messaggio aziendale. Si vogliono offrire servizi o vendere prodotti? Chi è l'utente tipo interessato a ciò che l'azienda offre? Il target è circoscritto ad una determinata area geografica, ad esempio una regione, o una specifica nazione, oppure è internazionale?

### 2) Strategia comunicazionale

Sulla base del target di riferimento si studierà il migliore messaggio ed i migliori contenuti da veicolare all'utenza prescelta.

In questa fase il sito web, che rappresenta il veicolo maggiormente rappresentativo

dell'azienda, viene ottimizzato in funzione di specifiche parole chiave appositamente studiate per raggiungere in modo efficace il pubblico.

### 3) Posizionamento e promozione motori ricerca

Il terzo passo consiste nel posizionamento in testa ai motori di ricerca per tutte le parole/frasi chiave selezionate. In questo modo il sito si pone in condizione di massima visibilità nei confronti del target.

4) Accanto al posizionamento l'azienda può scegliere di adottare altre strategie tendenti ad ampliare il bacino dell'utenza. Apposite azioni si svolgeranno a seconda che l'azienda intenda vendere prodotti o servizi oppure far compiere all'utente determinate azioni (ad esempio iscriversi ad una newsletter).

# Campagne pay per click



La maggiore necessità che i siti web hanno è quella di farsi conoscere. Un'azienda può offrire i migliori servizi e prodotti alle migliori condizioni possibili ma se l'utenza non lo sa, purtroppo non riuscirà a venderli.

Uno dei modi di promuovere un sito web è quello dell'adozione di campagne banner pay per click. Verranno pagati solo i click effettivamente fatti dagli utenti, il tutto senza grandi spese pubblicitarie. Maggiore è il numero delle persone che accederanno al sito, maggiore sarà la possibilità per l'azienda di fare nuovi affari.

Le nostre campagne banner vengono fatte su diversi canali (portali, siti web, newsletter ecc.) in modalità di "general rotation". Questo significa che per ogni campagna vengono utilizzati diversi canali allo scopo di poter identificare i canali maggiormente proficui scartando quelli meno adatti. In questo modo vengono selezionati i canali migliori e vincenti sotto il profilo del ritorno (ROI) sugli investimenti.

Ogni campagna verrà pianificata nel seguente modo:

1. Scelta degli obiettivi: cosa si vuole ottenere dalla campagna? Vendita di prodotti o servizi, compilazione di questionari, abbonamenti, iscrizioni a newsletter ecc.
2. Individuazione del target: chi è il pubblico ideale per la campagna banner? Quali sono i bisogni/desideri del pubblico e come si può fare leva su di essi (appositi banner, messaggi testuali ecc.)?
3. Budget: quale capitale si desidera investire per la campagna?
4. Selezione dei canali: attraverso quali siti web, mailing list o newsletter si veicoleranno i banner?
5. Adozione degli strumenti: si adotteranno appositi strumenti atti a tenere il monitoraggio di tutte le azioni dell'utenza.

6. Elaborazione del messaggio/banner. Scelta della grafica utilizzata e del testo.  
Con quali parole chiave è più opportuno lavorare sui bisogni/desideri del target?
7. Elaborazione di una pagina web di rimando e analisi della coerenza tra il messaggio banner e la pagina web.
8. Durata dell'investimento.
9. Previsione dei risultati.
10. Analisi dei risultati ottenuti.

# Email marketing: la Vostra pubblicità via email



CDUWEB realizza per i propri clienti campagne di email marketing in piena conformità con le attuali leggi italiane sulla privacy.

A tutti i destinatari verrà richiesto apposito consenso (opt in): questa strategia, basata sulla libera volontà degli utenti di considerare prodotti o servizi, è all'estremo opposto di qualsiasi tattica di marketing abituale.

La campagna email non verrà confusa con lo spam, la posta "spazzatura" che è detestata da tutti ed intesa come mancanza di professionalità e serietà. Una sottile ma sostanziale linea divide infatti il marketing elettronico e gli spam. Gli spam non sono richiesti: ciò significa che il destinatario non ha mai dato il suo consenso.

Elaborare una campagna email vincente è un'arte: ogni termine è fondamentale per convincere il destinatario ad aprire o non aprire il messaggio. Dopo che il messaggio è stato aperto si hanno pochi secondi per catturare l'immaginazione del lettore e si deve lavorare ulteriormente per mantenerla.

Il successo della campagna email dipende anche molto da cosa accade "dopo". Si invita l'utente a visitare il sito oppure l'utente viene invitato su una pagina di accoglienza personalizzata, o, ancora l'azione è mirata alla vendita immediata?

Ogni azione ed ogni risposta deve essere valutata. L'analisi richiede competenza, pazienza e tecnica. Quanti hanno aperto l'email? Quanti hanno fatto click sul collegamento? Quanti sono approdati ad una pagina di accoglienza? Quanti hanno acquistato? Quanti hanno posto domande? ecc.

Un piano di email advertising completo implica l'eventualità di rispondere a domande e risolvere problemi con prontezza.

Siete interessati a questo tipo di pubblicità ma non conoscete la consistenza del vostro target? Chiedetecelo e faremo un'analisi gratuita per voi!

# Consulenza aziendale: strategie di web marketing e promozione motori ricerca



CDUWEB Internet Marketing fornisce una completa consulenza alle aziende relativamente alle strategie di web marketing e promozione motori ricerca da adottare affinché il sito riceva la massima visibilità possibile su internet trasformandosi da semplice biglietto da visita ad efficace strumento di marketing.

La consulenza consiste nel realizzare una dettagliata ricerca di mercato in cui vengono analizzati diversi fattori tra cui la concorrenza presente su internet, la concorrenza nel mercato in generale, le strategie adottate dai più importanti concorrenti e le strategie consigliabili nell'ottica dell'imposizione del brand aziendale e della comunicazione verso il target prescelto.

Proponiamo diverse strategie con diversi scopi e prospettiamo al cliente i possibili scenari futuri.

Accanto alla consulenza forniamo anche servizi di formazione affinché l'azienda possa disporre di personale perfettamente addestrato che sia in grado, nel tempo, di poter coadiuvare la direzione nell'espletamento delle future strategie di marketing senza necessariamente rivolgersi all'outsourcing con sistematicità.

I corsi di web marketing e promozione motori ricerca sono fruibili in due modalità: mediante corsi collettivi o attraverso corsi che svolgiamo presso la sede aziendale.

I corsi collettivi prevedono un costo per ogni singolo partecipante e si svolgono con periodicità a Roma e a Milano in apposite sale congressuali.

I corsi presso l'azienda hanno la caratteristica di essere maggiormente mirati sulle specifiche caratteristiche e necessità aziendali e, con un costo unico, sono fruibili da tutto il personale aziendale che l'azienda desidera partecipi alla formazione.

CDUWEB Interner Marketing opera in questo campo dal 1995, essendo stata tra i precursori nel settore del web marketing.

# Campagne banner



L'investimento pubblicitario annuale in Italia nel settore dei banner è pari a circa il 60% degli investimenti aziendali complessivi nel settore internet.

La pubblicità mediante banner ha il vantaggio di poter essere misurata attraverso specifici mezzi tecnici che i professionisti del marketing riescono ad utilizzare.

In qualsiasi pubblicità è indispensabile conoscere un fattore fondamentale, conosciuto con il termine ROI (return of investment). Questo dato è fondamentale per sapere se l'investimento è produttivo oppure se occorre modificare il messaggio o i canali pubblicitari prescelti.

CDUWEB Internet Marketing propone ai propri utenti esclusivamente campagne banner di click through, nelle quali cioè il cliente paga solo la quantità dei banner effettivamente cliccati e non invece solo per quelli visualizzati (pay per impression). Aiutiamo ogni cliente ad identificare i giusti canali pubblicitari dove egli può far giungere il proprio messaggio all'utenza maggiormente adatta e selezionata in quanto potenzialmente interessata.

Una volta compiuto questo step, consigliamo ad ogni cliente di cominciare con un investimento modesto per testare l'efficacia dei canali migliori. Una volta selezionati i migliori veicoli (che possono essere newsletter, portali di settore, ecc.) impostiamo la campagna pubblicitaria in modo tale da ottenere il massimo utile possibile.

Perchè è importante scegliere il pay per click invece della modalità pay per impression?

Perchè:

1. pagando solo i click ci si può concentrare maggiormente sulla coerenza e la targhettizzazione dei contenuti del messaggio piuttosto che solamente sull'impatto visivo tipico di una campagna pay per impression (nella quale

messaggio viene finalizzato esclusivamente a catturare l'attenzione e aumentare i click, piuttosto che veicolare un messaggio vero e proprio);

2. Si ha una preselezione del target più efficace e mirata;
3. una migliore risposta alle aspettative del cliente;
4. un miglior rapporto di conversione (vendite, iscrizioni, abbonamenti ecc.);
5. una maggiore coerenza in quanto l'obiettivo di questa campagna non è quello di ottenere più click ma soprattutto di ottenere visitatori targhettizzati.

# Realizzazione siti web



Ogni progetto deve essere ideato considerando le specifiche esigenze dell'azienda, al fine di impostare la giusta strategia di comunicazione e di marketing. I nostri consulenti Vi forniranno la loro consulenza nella stesura del piano strategico di comunicazione stabilendo un piano di lavoro con l'indicazione dei tempi occorrenti alla realizzazione del sito (generalmente questi tempi variano da un minimo di 30 giorni ad un massimo di 60 gg.).

I nostri webdesigners preparati nelle tecnologie più avanzate ed esperti di Macromedia e Adobe, svilupperanno successivamente un prototipo del sito e lo sottoporranno alla Vs. direzione aziendale.

Questa fase è simile a quella di una stampa tipografica, solo quando il cliente è soddisfatto il sito viene definitivamente pubblicato in rete.

Ogni sito viene realizzato con le più moderne tecniche di web design, in modo da fornire un notevole impatto visivo sull'utenza, ma vengono controllati altri fattori altrettanto fondamentali quali: "l'usabilità" del sito, ovvero che questo, con i suoi contenuti e la sua grafica, sia navigabile in modo chiaro e in tempi veloci per non stancare l'utente che attende il caricamento delle pagine; la piena compatibilità con i più diffusi programmi di navigazione (browsers); la perfetta visualizzazione del sito in tutte le piattaforme e in tutte le risoluzioni dei monitor (800x600, 1024x768 ecc.); l'interattività con l'utente per facilitarne il contatto (via email e con moduli); ecc.

Una volta pubblicato il sito è sottoposto a monitoraggio continuo e l'azienda proprietaria del sito ha la possibilità di accedere alle statistiche degli accessi,

visualizzando una serie nutrita e completa di dati quali la provenienza degli utenti, la distinzione della provenienza da motori di ricerca oppure da imputazione diretta del dominio, la verifica di quanti nuovi utenti accedono al sito e quanti invece vi ritornano, le parole chiave utilizzate nei motori di ricerca per raggiungere il sito ecc. È sempre possibile poi l'implementazione di funzioni interattive: mailing list, forum di discussione, chat ecc.

Una volta che il sito si trova online completo e perfettamente funzionante, sarà opportuno provvedere alla sua indicizzazione nei motori di ricerca.

Di seguito Vi forniamo un breve elenco dei nostri ultimi lavori:

- [www.bedandbreakfastafirenze.it](http://www.bedandbreakfastafirenze.it)
- [www.belhorizonte.it](http://www.belhorizonte.it)
- [www.grandmariage.it](http://www.grandmariage.it)
- [www.lacerimoniaonline.it](http://www.lacerimoniaonline.it)
- [www.aldopirri.com](http://www.aldopirri.com)
- [www.qeatravel.it](http://www.qeatravel.it)
- [www.auratour.it](http://www.auratour.it)
- [www.feponline.it](http://www.feponline.it)
- [www.selint.it](http://www.selint.it)
- [www.totoconsigli.it](http://www.totoconsigli.it)
- [www.demartour.it](http://www.demartour.it)
- [www.istitutosge.it](http://www.istitutosge.it)
- [www.cremisiniefiglisrl.it](http://www.cremisiniefiglisrl.it)
- [www.scamimmobiliare.com](http://www.scamimmobiliare.com)

## CORSI DI FORMAZIONE

### Corsi sulle tecniche di posizionamento ed inserimento motori ricerca



#### **Corsi di inserimento motori ricerca al vertice dei risultati: come essere primi nei motori**

Le aziende che desiderano risultare in testa alle graduatorie dei motori di ricerca in genere si rivolgono ai web designers che hanno realizzato il loro sito.

In genere questo è un errore in quanto i web designers sono figure altamente specializzate nel loro specifico settore, quello cioè della grafica web, ma non hanno alcuna nozione di web marketing e tecniche di posizionamento.

Bravissimi web designers possono realizzare meravigliosi siti in flash, siti dinamici (cioè che permettono l'interrogazione di database) comodissimi da aggiornare da parte del cliente, ma assai spesso (per non dire quasi sempre), questi siti meravigliosi rimangono molto indietro nelle graduatorie dei motori di ricerca con grande sorpresa da parte dell'azienda.

Ciò avviene perchè i motori di ricerca non premiano i siti più belli nella grafica e nell'impatto visivo. I motori di ricerca funzionano in base ad algoritmi. Questi sono insiemi di regole di catalogazione delle pagine web. Per posizionare un sito in testa a ciascun motore, occorre sapere come funzionano i suoi specifici algoritmi e rendere le pagine web conformi ad essi per poter essere catalogati ai vertici dei risultati.

Una volta che ciò viene compreso, le aziende hanno due possibilità per correre ai ripari: rivolgersi in outsourcing ad aziende altamente specializzate come la nostra (e solo poche altre in Italia e che sono serie e capaci), oppure cercare di addestrare il proprio personale rendendosi così autosufficienti e potendo, nel tempo, effettuare cambiamenti di rotta nelle strategie di marketing, nella scelta delle parole chiave, nella comunicazione e negli obiettivi e traguardi che periodicamente vengono fissati.

CDUWEB è il partner ideale se volete rivolgervi ad un'azienda esterna delegando a noi tutti i vostri problemi di posizionamento nei motori di ricerca. Il nostro operato è limpido e trasparente e a voi non resta che consultare i reports mensili inviamo ad attestazione del posizionamento di ogni singola parola chiave.

Se però la vostra esigenza è quella di formare personale specializzato, allora CDUWEB Internet Marketing offre due possibili soluzioni:

1. Corsi collettivi: che si svolgono periodicamente a Roma e a Milano in sale congressuali;
2. Corsi presso la Vs. sede aziendale. In questo caso un ns. web marketing specialist (in possesso di certificazione Madri Web Marketing) sarà a Vostra disposizione per realizzare un corso di formazione che, con un costo unico, potrà essere rivolto a più dipendenti. La durata del corso è di una giornata di lavoro.

Attraverso entrambe le modalità sopra descritte, CDUWEB fornirà tutto il necessario know how.

Gli argomenti trattati saranno i seguenti:

- posizionamento ai primi posti nei motori di ricerca
- tecniche di ottimizzazione delle pagine web
- ostacoli tecnici al posizionamento
- pagine statiche e pagine dinamiche nell'ottica dei motori di ricerca
- tecniche di indicizzazione motori ricerca
- selezione delle parole chiave
- calcolo della variabile di posizionabilità per ogni parola/frase chiave
- strategie di comunicazione
- strumenti per il posizionamento
- target di mercato
- monitoraggio del ranking

- tecniche avanzate
- utilizzo strategico dei motori a pagamento
- e-mail marketing
- lavorare in conformità alla legge sulla privacy
- realizzazione di campagne emailing
- monitoraggio dei risultati
- case history
- strumenti e risorse utili (per tutti gli argomenti trattati)

A tutti i partecipanti verrà rilasciato attestato di partecipazione.

Chi vorrà potrà sostenere l'esame di certificazione come SEO Marketer (Search Engine Optimization Marketer), figura altamente richiesta nel mercato.

Ai partecipanti verrà inoltre rilasciato il seguente materiale:

- Libro "Teoria e Tecnica del Posizionamento sui Motori di Ricerca"
- Manuali ed articoli su motori di ricerca e tecniche di posizionamento
- Tutti i software citati nel corso
- Links e risorse on line

# Corsi di Web Marketing: rendere fruttuoso il vostro sito web



La p.m.r. (promozione motori ricerca) avviene attraverso due modi: posizionamento in testa ai motori di ricerca ed web-marketing.

Questi due canali di marketing non devono essere confusi in quanto svolgono due funzioni di tipo diverso.

Il posizionamento in testa ai motori di ricerca è un'azione "passiva" in quanto attraverso quest'operazione si rende visibile il sito in testa ai motori di ricerca rendendolo raggiungibile da parte degli utenti. L'azione è passiva in quanto l'utente finale non viene contattato direttamente ma gli si consente di trovare l'azienda proprio nel cosiddetto "momento magico", ovvero proprio quando egli ha bisogno dei servizi e prodotti che l'aziende offre.

Viceversa il web marketing è un'azione di marketing "attiva" in quanto il suo scopo è quello di raggiungere l'utenza informandola della possibilità di servirsi dei prodotti/servizi offerti dall'azienda.

Un'azione di web marketing può avere scopi diversi: la vendita, la fidelizzazione dell'utente attraverso la sua adesione a newsletter e l'utilizzo di questo individuo in qualità di *opinion leader*, ovvero di veicolo pubblicitario umano, capace di informare terze persone sull'azienda e i suoi prodotti, oppure, ancora, l'abbonamento a servizi/e-zine (riviste elettroniche) ed altro ancora.

Fare web marketing vuol dire in sostanza fare pubblicità su internet attraverso diversi canali quali:

- banner (circa il 60% degli investimenti nel web marketing in Italia sono effettuati in campagne banner);
- sponsorizzazioni (link testuali e bottoni a tempo che coprono circa il 20% degli investimenti complessivi del settore);
- Mailing-list e Newsletters (settore in forte aumento e pari attualmente a circa il 15% del settore);
- E-mail marketing (settore in grandissimo aumento a causa dell'alta percentuale di risposte degli utenti)
- Altri canali (segnalazione si newsgroup, forum ecc.)

Gli argomenti trattati nel corso sono i seguenti:

- Pubblicità on line
- Banner
- Modalità di misurazione dei risultati di una campagna banner
- Tipi di campagne banner
- Costi di una campagna banner
- Pubblicità su mailing list e newsletter
- Pianificazione della pubblicità on line
- Analisi dei risultati
- Pubblicità on line a basso costo - strumenti
- Web Tracking: strategie di monitoraggio e interpretazione dei risultati
- Email marketing
- Raccolta indirizzi email e basi dati
- Legge sulla privacy
- Creazione di messaggi
- Misurazione delle risposte
- Strumenti per l'email marketing e per la gestione ed invio di newsletter
- Pubblicità con costi elevati: errori comuni e strategie

Chi lo desidera potrà sostenere l'esame di web marketing specialist entro 15 giorni dalla data del corso. L'esame avverrà on line e sarà basato su una serie di esercizi pratici da risolvere.

Il corso di web marketing del CDUWEB può essere svolto in due modi possibili: on site, presso l'azienda oppure in aula mediante corso collettivo a Roma e Milano.

# Corsi collettivi sulle tecniche di indicizzazione e posizionamento sui motori di ricerca



Ormai tutte le aziende hanno compreso perfettamente l'importanza di avere visibilità su internet. Poiché non basta la sola indicizzazione, ed il lavoro del web designer e del webmaster è spesso completamente separato da quello del search engine marketer, la scelta finale ricade o sulla collaborazione in outsourcing con web agency altamente specializzate come la nostra, oppure sull'addestramento di personale tecnico qualificato.

Purtroppo in Italia non ci sono corsi istituzionali cui potersi affidare e ciò in quanto il settore del posizionamento nei motori di ricerca appartiene ad un campo che esula dall'informatica classica, essendo di fatto una intersezione tra l'informatica ed il marketing.

Per le aziende che desiderano acquisire il know how necessario CDUWEB offre con cadenza semestrale la partecipazione a corsi di specializzazione tenuti da nostri esperti altamente qualificati.

I corsi, che si svolgeranno a Roma, tratteranno dei seguenti argomenti:

- posizionamento ai primi posti nei motori di ricerca
- tecniche di ottimizzazione delle pagine web
- ostacoli tecnici al posizionamento
- pagine statiche e pagine dinamiche nell'ottica dei motori di ricerca
- tecniche di indicizzazione motori ricerca
- selezione delle parole chiave
- calcolo della variabile di posizionabilità per ogni parola/frase chiave
- strategie di comunicazione
- strumenti per il posizionamento

- target di mercato
- monitoraggio del ranking
- tecniche avanzate
- utilizzo strategico dei motori a pagamento
- e-mail marketing
- lavorare in conformità alla legge sulla privacy
- realizzazione di campagne emailing
- monitoraggio dei risultati
- case history
- strumenti e risorse utili (per tutti gli argomenti trattati)

A tutti i partecipanti verrà rilasciato attestato di partecipazione.

Chi vorrà potrà sostenere l'esame di certificazione come SEO Marketer (Search Engine Optimization Marketer), figura altamente richiesta nel mercato.

Ai partecipanti verrà inoltre rilasciato il seguente materiale:

- Libro "Teoria e Tecnica del Posizionamento sui Motori di Ricerca"
- Manuali ed articoli su motori di ricerca e tecniche di posizionamento
- Tutti i software citati nel corso
- Links e risorse on line

Il costo della partecipazione è di € 500+iva

## Corsi di formazione on site su: posizionamento motori ricerca e webmarketing



Salite le scale del successo su internet, scalate la vetta di tutti i motori di ricerca, attuate fruttuose azioni di web marketing e di email marketing, aumentate fortemente la vostra visibilità, gli accessi, l'utenza, le vendite.

Con i nostri corsi di formazione on site, un nostro web marketing specialist, certificato Madri Web Marketing specialist, sarà a vostra disposizione direttamente presso la vostra azienda con disponibilità a spostarsi in tutta Italia.

Se scegliete di richiedere un corso di formazione on site vuol dire che avete deciso di investire su voi stessi formando personale capace e specializzato in grado di far decollare la vostra azienda su internet.

La durata del corso sarà di 8 ore ed il corso potrà essere fruito da tutto il personale che desiderate, in quanto il costo non è per singola persona.

La legge Tremonti permetterà alla vostra azienda un risparmio di ben il 18% sul prezzo del corso.

Alla fine del corso il personale avrà acquisito tutto il know how necessario relativo a:

- posizionamento ai primi posti nei motori di ricerca
- tecniche di ottimizzazione delle pagine web
- ostacoli tecnici al posizionamento
- pagine statiche e pagine dinamiche nell'ottica dei motori di ricerca
- tecniche di indicizzazione motori ricerca
- selezione delle parole chiave
- calcolo della variabile di posizionabilità per ogni parola/frase chiave

- strategie di comunicazione
- strumenti per il posizionamento
- target di mercato
- monitoraggio del ranking
- tecniche avanzate
- utilizzo strategico dei motori a pagamento
- e-mail marketing
- lavorare in conformità alla legge sulla privacy
- realizzazione di campagne emailing
- monitoraggio dei risultati
- case history
- strumenti e risorse utili (per tutti gli argomenti trattati)

Il nostro web marketing specialist rimarrà a disposizione degli allievi della vostra azienda fornendo anche una assistenza on line (via email o telefonicamente) per una durata di tre mesi, successivamente alla data di svolgimento del corso. Inoltre verrà fornito, senza spese aggiuntive, il libro "Teoria e Tecnica del Posizionamento nei Motori di Ricerca" (valore di 95 euro+iva) scritto da Stefano Mc Vey, titolare di CDUWEB Internet Marketing e presidente dell'OMDR ([www.omdr.org](http://www.omdr.org)) Osservatorio Motori Di Ricerca.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato attestato di partecipazione.

Chi vorrà potrà sostenere l'esame di certificazione come SEO Marketer (Search Engine Optimization Marketer), figura altamente richiesta nel mercato. L'esame è gratuito per i partecipanti del corso e potrà essere sostenuto on line entro un arco di tempo di max 15 giorni a partire dal giorno successivo della data del corso.

Ai partecipanti verrà inoltre rilasciato il seguente materiale:

- Libro "Teoria e Tecnica del Posizionamento sui Motori di Ricerca"
- Manuali ed articoli su motori di ricerca e tecniche di posizionamento
- Tutti i software citati nel corso
- Links e risorse on line